

ВТОРОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЖАЗОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «PACIFIC OCEAN JAZZ FESTIVAL»

ОБОСНОВАНИЕ

Первый на Камчатке Джазовый фестиваль «Pacific Ocean Jazz Festival» состоялся 5 сентября 2020 года на Халактырском пляже.

В концертной программе приняли участие 13 приглашенных артистов и более 30 музыкантов края: Dina Sineglazova Band (Санкт-Петербург), Квинтет Егора Попова (Санкт-Петербург), Квартет Антона Глухова (Ростов-на-Дону), солист Алексей Мухин (Санкт-Петербург), Jazz Project «Без Баяна» (Петропавловск-Камчатский) и Муниципальный Городской оркестр (Петропавловск-Камчатский).

Событие получило высокие оценки со стороны зрителей, артистов, джазового российского сообщества и музыкального сообщества Камчатки. Более 3000 зрителей приняли участие в фестивале и более 10 000 наблюдали за мероприятием онлайн на территории Камчатского края и Амурской области. Этот опыт показал высокий спрос у населения на проект, и мы получили огромное количество положительных откликов. Кроме того, в течение года мы получали письма и предложения от разных джазовых артистов и коллективов со всей России, с желанием принять участие в фестивале и стать частью истории этого события.

Таким образом, мы можем утверждать, что потенциал у фестивального движения большой и со временем высшая цель – превращение Камчатского края в авторитетную площадку мирового масштаба для развития джазового искусства в Тихоокеанском регионе – достижима.

Несмотря на объективные сложности, связанные с нестабильными погодными условиями, отсутствием необходимых коммуникаций, логистикой и проч. – решаемы, а при тщательной организации и достаточном бюджете не представляют сложностей.

По завершении проекта была проведена работа над ошибками, были обозначены точки роста и задачи, которые необходимо усилить и проработать более качественно. Благодаря этому опыту и получению большего финансирования мы сможем реализовать все планы и провести фестиваль более масштабно и качественно.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Фестиваль в 2021 году пройдет летом в один из дней – 30,31 июля или 1 августа. Программа рассчитана на 5-6 часов.

Анонсирование фестиваля будет проходить с открытой датой, так как хорошая погода – один из ключевых факторов успешности фестиваля. Это накладывает дополнительные расходы на содержание артистов и обеспечение

площадки, но позволяет повысить шансы провести фестиваль в хороших погодных условиях.

Вход на фестиваль будет бесплатным.

Для участия прилетят 17 артистов: это Трио Александра Боженко, Dizzy Dutch Duck, Квартет Кристины Крит, Квартет Ильи Филипова. В концертной программе также примут участие Городской Муниципальный оркестр и Джаз проект «Без Баяна» при участии представителей национальных коллективов.

ЭКОЛОГИЯ

Прошедший в 2020 году фестиваль выявил также ряд острых проблем, связанных с посещением населения Халактырского пляжа. Отсутствие правил нахождения на территории, неотрегулированное автомобильное движение, недостаток парковочных мест при высоком потоке отдыхающих наносят разрушительный удар по уникальной экосистеме пляжа. Поскольку решение этих вопросов не относится к нашей компетенции и самостоятельными силами не решаемы, мы обратились к советникам Губернатора с просьбой помочь решению этих проблем. Так было получено согласие на поддержку фестиваля и обеспечение дополнительных парковочных мест, ограничение автомобильного движения по тундре во время проведения фестиваля и контроля соблюдения правил поведения на пляже.

НАПОЛНЕНИЕ ПЛОЩАДКИ ФЕСТИВАЛЯ

№	Функциональная зона	Описание
1.	Сцена	Главная сцена без задника с видом на Тихий океан.
2.	Обустроенные чил-зоны	Пуфики, матрасы, настилы, конструкции «лежаки/паллеты» и другие зоны для свободного размещения зрителей (лежа/сидя/стоя).
3.	Зоны игр	Шахматные турниры, игры в приставку «Денди», место для игры во фрисби, бадминтон.
4.	Экран трансляции	На территории будет установлен большой плазменный экран, куда будет выведена онлайн трансляция фестиваля, сёрф конкурса, панорамные виды площадки и съемки с квадрокоптеров.
5.	Онлайн вещание	Будет обеспечена работа съемочной группы для ведения прямой трансляции фестиваля на территории Камчатского края (при участии телеканала «41 регион») и территории РФ (при участии портала Культура.РФ и сервиса онлайн трансляций).

6.	Скейт рампа	Будет установлена скейт рампа начального уровня для детей и начинающих (предоставит сёрф школа Snowave Kamchatka).
7.	Теннис	Зона для игр в настольный теннис.
8.	Фуд-корт	Торговый сектор для продажи безалкогольных напитков и стрит-фуда будет увечен в 2 раза. В 2020 году было 4 участника, в этом году будет не менее 8.
9.	Сувенирка	Павильон по продаже брендовой продукции фестиваля – футболки, постеры, сувенирка.
10.	Фотовыставка «Во вселенной Джаза»	Выставка познакомит с культовыми представителями джазового искусства, истории и развития джаза.
11.	Фотозона «Джаз бенд»	Полноценная музыкальная сценическая композиция – ударная установка, духовые инструменты, рояль, гитары, микрофоны. Все гости фестиваля смогут делать коллективные фотографии группами и компаниями, выступая в роли участников джаз-бенда.
12.	Арт объект	Аллея музыки. Представляет собой закреплённые на конструкциях различные музыкальные инструменты.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОБОСНОВАНИЕ РАСХОДОВ

Основные статьи расходов традиционно связаны с обеспечением артистов (авиабилеты, проживание, трансфер, питание и гонорар) и техническому звуковому оснащению. Конец июля – высокий сезон, стоимость билетов уже сейчас существенно выше заложенной по смете. Также на конец июля уже отсутствуют места размещения в гостиницах города, и как запасной вариант размещения артистов рассматриваем аренду квартир посуточно, но не совсем удобно при размещении 18 человек.

Следующая задача, не допускающая экономии – обеспечение качественного звука. Как показал первый фестиваль - опыта проведения у камчатских звукорежиссеров аналогичных мероприятий нет, а ряд необходимой аппаратуры и вовсе отсутствует. Сопровождение коллективов с духовыми инструментами (более 50 артистов в общей сложности) с точки зрения звукорежиссуры и настройки гармоничного звучания на открытой территории представляет крайне высокую сложность. Такие мероприятия требуют профессиональной концертной аппаратуры, микрофонов, усилителей и компетентных звукорежиссеров с опытом. Поэтому в этом году для обеспечения райдера артистов и достижения необходимых технических условий дополнительно будет закуплено оборудование и приглашен

профессиональный звукорежиссер с релевантным опытом из Санкт-Петербурга.

Также одним из важнейших составляющих любого фестиваля и его успеха является организация инфраструктуры и площадки в целом. Закуп атрибутики, строительных материалов, логистика и работа специалистов составляют третью основную часть всех расходов мероприятия.

Отметим, что проект не коммерческий и извлечение прибыли не является его целью. При организации прошлого фестиваля ни один из организаторов не работал за зарплату, а все средства, которые были заложены на зарплату по согласию всех участников команды организации были направлены на подготовку фестиваля. В этом году также при возникновении незапланированных расходов фонд заработной платы директора, арт директора и менеджера пойдет на организацию фестиваля.

В 2020 году ввиду ограниченного бюджета на проведение фестиваля все работы, связанные с логистикой, стройкой, поиском и покупкой материалов, покраской и подготовкой площадки были выполнены друзьями-помощниками организаторов за идею и бесплатно. Это было сложно для всех, но иначе реализовать проект было бы невозможно. В этом году позиции логистики, трансферов, строительства внесены в бюджет, так как требуют большого количества времени и сил, и решить эти задачи бесплатно и своими ресурсами уже не представляется возможным.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Как показал первый опыт – фестиваль представляет интерес для всех жители камчатского края: семьи с детьми, молодежь, люди старшего возраста, туристы, музыканты.

Рекламная кампания будет организована следующим образом:

1. Ролики и афиши в социальных сетях (инстаграм, фейсбук).
2. Ролики и афиши на телевидении (телеканал «41 регион» и «Камчатка»)
3. Публикации в электронных СМИ региона и России.
4. Серия роликов в социальных сетях с привлечением ЛОМов.
5. Рекламные ролики на радио.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ

№	Ключевая контрольная точка	Дата завершения
1.1	Закупка необходимого оборудования для комплектации сцены и выполнения условий райдера артистов.	15.06.2021
1.2	Обеспечение участия в концертной программе фестиваля не менее 17 профессиональных джазовых артистов из других регионов России (согласования условий участия, покупка авиабилетов, ж/д билетов, бронирование проживания, организация трансфера, питания и репетиций).	01.08.2021
1.3	Организация и проведение фестивальной концертной программы на Халактырском пляже с привлечением не менее 3000 зрителей (работа с подрядчиками по сцене, звуковому оснащению, электрообеспечению, участников фуд маркета, строительство инфраструктуры, функциональных зон и проч.)	01.08.2021
1.4	Привлечение к участию в мероприятии не менее 15 волонтеров/добровольцев.	01.08.2021
1.5	Обеспечение проведения 3-х мастер классов для всех желающих музыкантов края (учащихся учащихся детских музыкальных школ, школ искусств Камчатского края, студентов Камчатского колледжа искусств, профессиональных музыкантов и музыкантов-любителей).	02.08.2021
1.6	Исполнение 6 фольклорных аранжировок в коллаборации с национальными коллективами Камчатского края.	02.08.2021
1.7	Публикация в СМИ не менее 15 материалов о фестивале и выпуск не менее 2 сюжетов о фестивале в новостях на местных телеканалах.	27.08.2021

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСХОДОВ

№	Наименование статьи	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
п/п		(руб.)	(руб.)	(руб.)
1.	Оплата труда			
1.1	Исполнительный директор	134 180	134 180	0
1.2	Арт-директор	100 363	100 363	0

1.3	Менеджер	66 544	66 544	0
1.4	Страховые взносы	75 340	75 340	0
2.	Командировочные расходы	0	0	0
3.	Офисные расходы (аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы)	5 310	5 310	0
3.1	Услуга электронного документооборота E-invoicing (ежемесячная плата)	5 310	5 310	0
4.	Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы			0
4.1	Приобретение цифровой вокальной радиосистемы (обеспечение райдера)	136 900	136 900	0
4.2	Приобретение Синтезатора Nord Stage 3 HP76 (обеспечение райдера)	261 300	261 300	0
4.3	Приобретение гитарного процессора (обеспечение райдера)	134 792	134 792	0
4.4	Приобретение Hartke 410B акустической басовой системы 400 Вт, 8 Ом (обеспечение райдера)	40 790	40 790	0
4.5	Приобретение Усилителя для бас-гитары SAMSON HARTKE LH1000 (обеспечение райдера)	47 000	47 000	0
4.6	Приобретение цифровой радиостанции для акустических музыкальных инструментов	65 000	65 000	0
4.7	Аренда пассажирских автобусов для трансфера зрителей	90 000	90 000	0
4.8	Аренда сценического комплекса и полного комплекта звукового оборудования	415 000	215 000	200 000
4.9	Трансфер аэропорт - гостиница (большой 45 местный автобус, чтобы вместились все вместе с багажом) 2 шт. прилет и отлет.	18000	18000	0
4.10	Трансферы артистов (19 чел.) по городу 4-5 трансферов x 6 000.	30000	0	30 000
4.11	Трансфер город-океан	15000	15000	0
4.12	Трансфер оркестр муниципальный	10000	10000	0

4.13	Аренда микроавтобуса для перевозки волонтеров	6000	6000	0
4.14	Доставка крупногабаритных материалов и элементов на площадку для подготовки фестиваля (брус, фанера, поликарбонат, мебель и проч.)	10000	10000	0
4.15	Аренда и тех. обслуживание генератора	26700	26700	0
4.16	Топливо для генераторов	10000	10000	0
4.17	Организация фото зоны «Джаз Бенд» (достройка конструкций, сбор музыкальных инструментов, изготовление ограждений, задника, логистика)	10000	10000	0
4.18	Покупка телевизора и приставки для ретро гейм зоны (Денди) компьютерные игрф	6000	6000	0
4.19	Аренда настольного тенниса, доставка	30000	30000	0
4.20	Аренда шатров и палаток для организации пространства фестиваля (гримерки для артистов, волонтеров, организаторов)	30000	0	30 000
4.21	Аренда плазменного экрана	50000	50000	0
4.22	Установка диджейского пульта, услуги диджея на фудкорт зону, обустройство зоны	25000	25000	0
4.23	Аренда или закуп инфракрасных обогревателей для сцены или тепловых пушек	25000	25000	0
5.	Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы			0
5.1	Услуги контент-менеджмента (модерация официального сайт проекта)	20 000	0	20 000
5.2	Услуги smm-специалиста	21 000	0	21 000
6.	Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы			0
6.1	Услуги бухгалтера	40 000	40 000	0
6.2	Услуги консультанта по проектному менеджменту	85 000	60 000	25 000
7.	Расходы на проведение мероприятий			
7.1	Приобретение авиабилетов	841 335	491 335	350 000
7.2	Услуги по предоставлению мест для временного проживания	324 000	234 000	90 000

7.3	Услуги обеспечения питания, продукты питания для приезжих музыкантов	42 900	0	42 900
7.4	Гонорар артистов	270 000	270 000	0
7.5	Услуги по созданию аранжировок	30 000	30 000	0
7.6	Услуга по звуковому сопровождению мероприятия	25 000	25 000	0
7.7	Услуги по фото сопровождению мероприятия	24 000	0	24 000
7.8	Услуги по обеспечению видеотрансляции мероприятия	160 000	160 000	0
7.9	Услуга по созданию проморолика	24 000	0	24 000
7.10	Услуги архитектора по организации фестивального пространства	15 000	15 000	0
7.11	Услуги ведущих	20 000	20 000	0
7.12	Услуги по аренде биотуалетов	21 000	16 000	5 000
7.13	Услуги по созданию сценария концерта	15 000	0	15 000
7.14	Услуги аниматоров - представителей национальных коллективов	20 000	10 000	10 000
8.	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы	0	0	0
8.1	Услуга по изготовлению макета цифрового постера	4 500	0	0
8.2	Услуга по изготовлению афиш	1 150	0	1 150
8.3	Услуга по изготовлению баннеров для ролл-апов	8 000	0	8 000
8.4	Услуги по изготовлению хэштэгов из фанеры	17 500	0	17 500
8.5	Услуга по изготовлению буклетов с программкой концерта	4 500	0	4 500
8.6	Услуга по изготовлению промо-кубов для оформления площадки фестиваля	78 000	58 000	20 000
8.7	Услуга по изготовлению баннера - одежды сцены	70 000	38 000	32 000
8.8	Услуги по изготовлению промо одежды	50 000	50 000	0
8.9	Услуги по изготовлению флажной ленты	19 000	14 000	5 000
8.10	Услуга по изготовлению наклеек	9 000	7 000	2 000
9.	Прочие прямые расходы	0	0	0
9.1	Услуги строителей, технических специалистов по монтажу и демонтажу площадки	100 000	60 000	40 000
9.2	Услуги дежурного фельдшера	6 000	6 000	0
9.3	Приобретение реквизита и материалов для оформления фестивального пространства (дерево (брус и доски), краска, шурупы, веревки, хомуты,	200 000	96 880	103 120

	железо, расходные материалы, настольные игры, пуфики и матрацы для зрительской зоны, и пр.)			
9.4	Приобретение поликарбоната для организации пространства фуд-маркета	34 000	34 000	0
9.5	Организация питания волонтеров, артистов, организаторов	20 000	15 000	5 000
	ИТОГО	4 876 114	3 746 444	1 125 175