



Презентация проекта

«Единый календарь событий Камчатского края»

24.11.2020

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

INNOPOLIS
UNIVERSITY

 КАДРЫ
ДЛЯ
ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ

www.clickcdo.ru



➔ Обращение

➔ Уважаемые коллеги!

Рады представить вам совместный проект Министерства культуры Камчатского края и представителей бизнес-сообщества Камчатского края **«Единый календарь событий Камчатского края»**, направленный на оптимизацию работы с информацией о предстоящих событиях в области культуры, спорта, туризма и т.д.

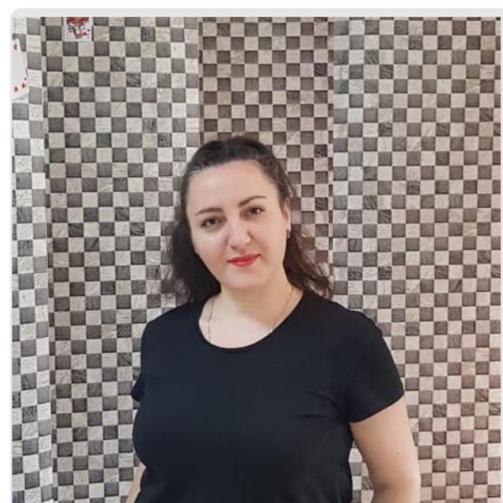
Благодарим за внимание!

➔ Команда проекта



Екатерина Шевцова,

Главный специалист
отдела культурной
политики Министерства
культуры Камчатского
края



Елена Абрамян,

Заведующая отделом по
работе с молодёжью
Краевой научной
библиотеки им. С.П.
Крашенинникова



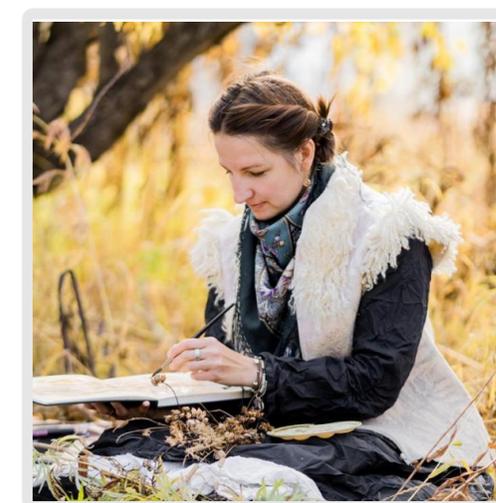
Ирина Агранат

Индивидуальный
предприниматель в
индустрии событий



Яна Яклина

Директор Кинотеатра
«Лимонад»



Александра Аджигитова

Руководитель художественной
студии «Этюд» (обучение
рисованию)

“В системе не может быть порядка больше, чем информации”

➔ Актуализация проблемы

- ➔ На территории Камчатского края ежегодно проходит более **5000** мероприятий (культурных, спортивных, туристических, бизнес, образовательных и других)
- ➔ Однако до **63,9%** жителей края посещают **3-4** массовых мероприятия в год (рис. 1), **30 %** опрошенных не осведомлены о событиях, проводимых в регионе
- ➔ **76 %** организаторов событий испытывают трудности на этапе планирования из-за отсутствия сведений о событиях, планируемых другими организаторами (рис. 2), крупные мероприятия проводятся в одни даты → **расфокусировка аудитории**



Рис. 1

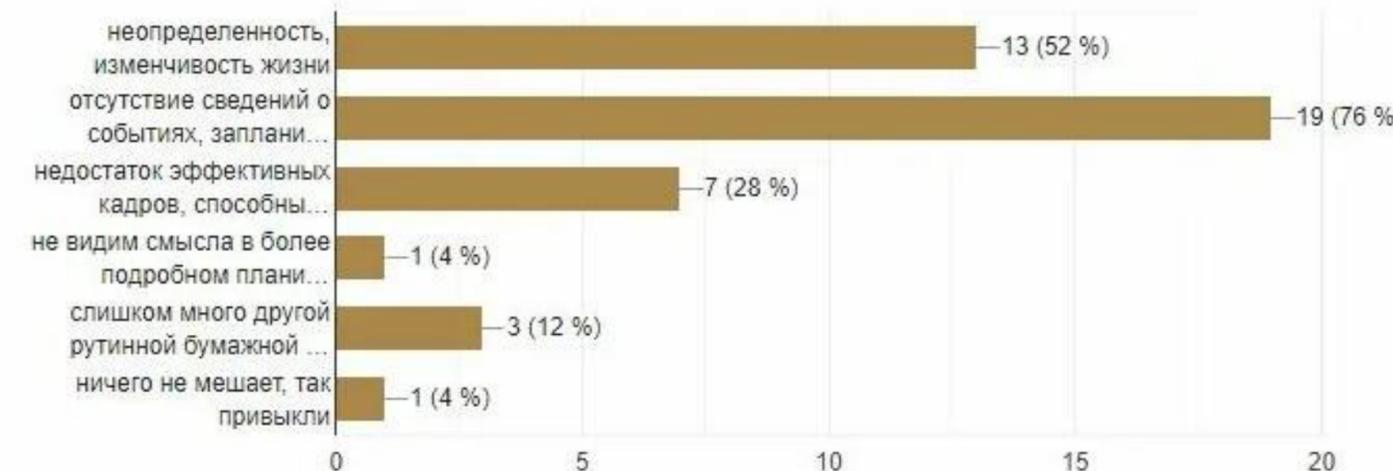


Рис. 2

➤ Анализ текущих решений

- Отсутствуют предложения, позволяющие организаторам событий **оценивать интересы целевой аудитории** в ходе планирования своей деятельности → снижение спроса
- **В бюджетном секторе** распространена документоцентрическая система планирования (Word) → ручная обработка данных - неэффективное использование трудовых ресурсов; отсутствие удаленного, постоянного и удобного для восприятия доступа к актуальной информации о событиях как у самих организаторов, так и у целевой аудитории; слабое межведомственное взаимодействие
- **Небюджетный сектор** (СМСП, НКО) не интегрирован в имеющуюся систему обмена информацией о событиях → сужение возможностей для повышения качества проводимых мероприятий за счет консолидации усилий

Для организаторов событий

➤ Анализ текущих решений

- Информация о событиях различной направленности публикуется на различных информационных ресурсах → **жители региона** не располагает инструментом для быстрого и удобного доступа с информации о всем спектре предложений событийного плана
- **Информационные агентства**, специализирующиеся на распространении информации о событиях, не располагают единым каналом получения информации и её актуализации → больше времени тратится на анализ и обработку данных в ручном режиме; возможна дезинформация целевой аудитории, утрата репутации

Для потребителей услуг

➔ Стейкхолдеры

ИНТЕРЕС

Поставщики услуг, используемых при организации мероприятий;
 Творческие инициативные объединения;
 Жители региона – посетители мероприятий;
 Средства массовой информации;
 Пресс-служба Губернатора и Правительства Камчатского края;
 Туроператоры

Генераторы событий (публичных мероприятий)
 Организаторы мероприятий (СМСП, НКО); Министерство культуры Камчатского края, Министерство образования Камчатского края, Агентство по делам молодежи Камчатского края, Министерство спорта Камчатского края + подведомственные организации
В меньшей степени:
 Министерство инвестиций, промышленности и предпринимательства Камчатского края + подведомственные организации
 Министерство социального благополучия и семейной политики Камчатского края + подведомственные организации
 Агентство по внутренней политике Камчатского края + подведомственные организации

Те, кто не посещает публичные мероприятия и не имеет отношения к их созданию

Министерство цифрового развития Камчатского края
 Министерство территориального развития Камчатского края

ВЛИЯНИЕ

➤ Анализ текущих решений

Примеры информационных ресурсов о событиях в регионе

- Афиша Камчатки (<http://kamafisha.ru/>)
плюсы: интегрирован с АИС «PRO.Культура» - **sensor generated data** о событиях
минусы: ориентирован на события культуры, перегружен пользовательским функционалом, не ориентирован на организаторов событий, сложно найти непосредственно афишу
- **АФИШАКАМЧАТКИ.РФ**
плюсы: отвечает своему названию
минусы: ориентирован на события культуры, не ориентирован на организаторов событий, **model generated data**, неактуальный контент

 Решение

Единый календарь событий Камчатского края – это визуализированная база данных, которая содержит информацию о событиях разных организаторов и разной тематики. Она ориентирована одновременно на поставщиков и потребителей event-услуг и решает целый спектр задач:

- **Сокращает затраты времени** на рутинную ручную обработку данных
- **Сокращает затраты времени** на поиск нужной информации для пользователей ресурса → система аккумулирует данные о событиях любых направлений
- Позволяет организаторам **качественнее планировать свои предложения и привлекать больше клиентов** → система позволяет получать и анализировать обратную связь от потребителей услуг
- Позволяет организаторам **моментально актуализировать информацию** о своих событиях на всех информационных ресурсах → при публикаций изменений информация направляется всем информационным партнерам автоматически

➤ Социо-экономический эффект

- **Для специалистов ИОГВ, органов МСУ и учреждений бюджетного сектора** трудозатраты на подготовку планов снизятся в 3 раза (с 60 до 20 трудочасов в год, будет задействован 1 специалист)
- **Для посетителей** время поиска информации о потенциально интересном событии сократится в 5-6 раз (система аккумулирует данных по 5-6 направлениям event-услуг, которые в настоящее время в открытом доступе разрознены)
- **Информированность потенциальных посетителей** мероприятий повысится минимум **на 50 %**, пропорционально повысится посещаемость мероприятий, доходы организаторов
- Для организаторов мероприятий сократится время на оценку потребительского спроса и работу с информационными партнерами, так как эти процессы **будут автоматизированы**

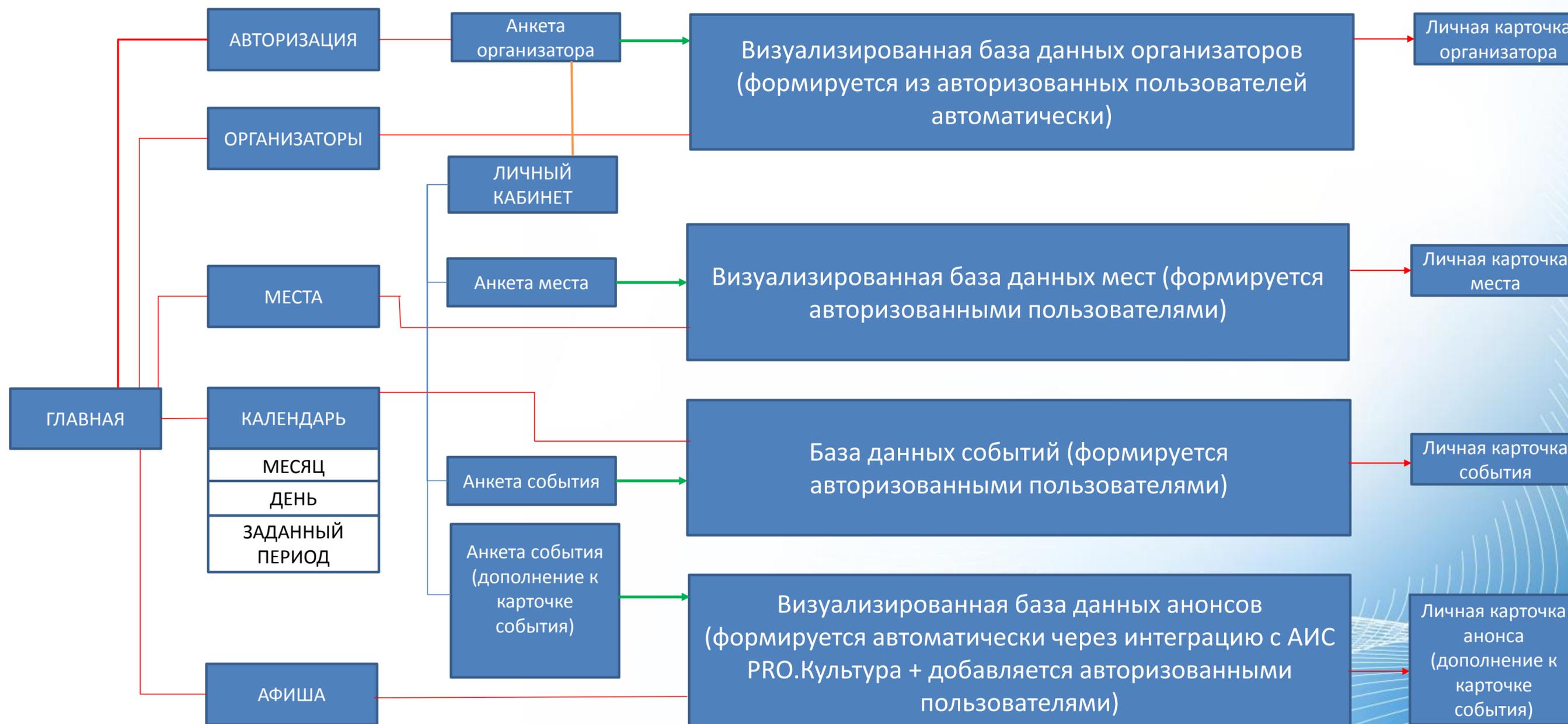
Снизятся риски дезинформации целевой аудитории

Данное решение применимо для других регионов России, может быть растиражировано

➔ Единый календарь событий



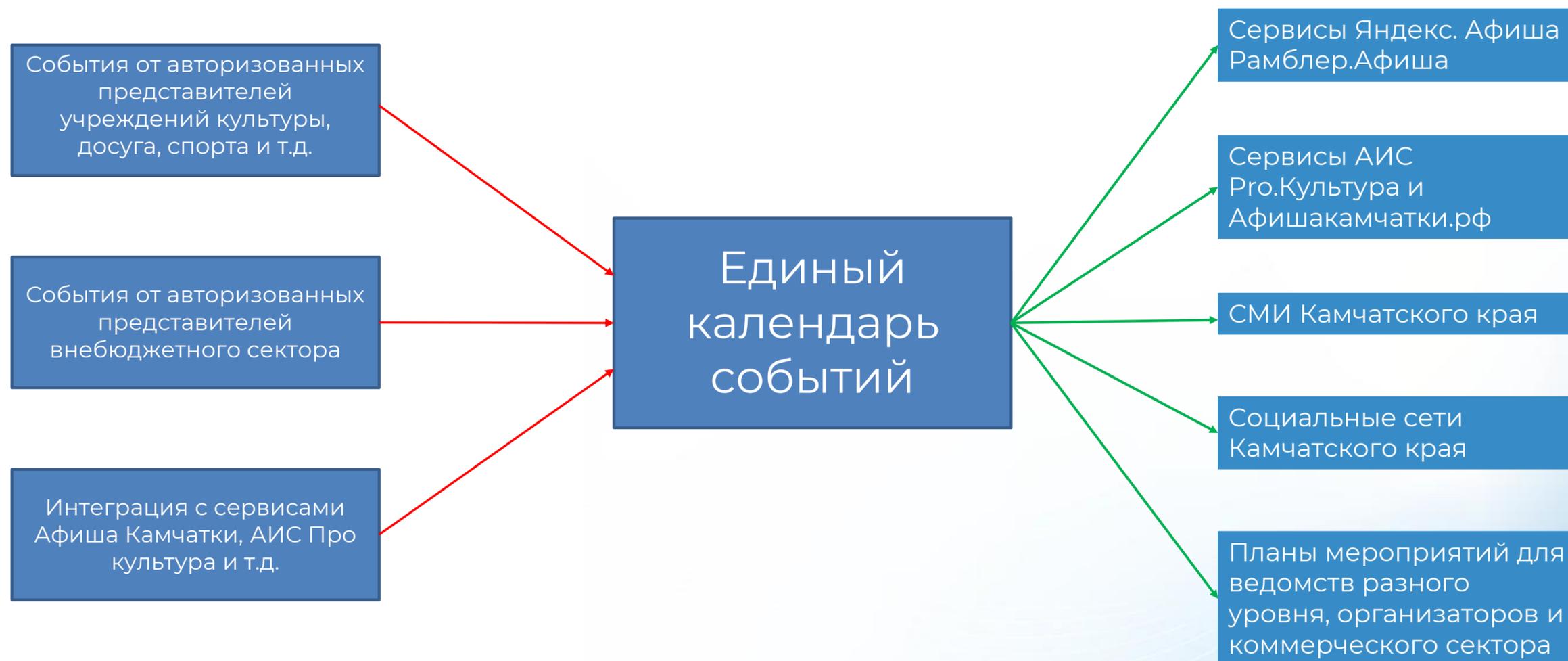
Структура информационного ресурса



➔ Принципы работы с данными

- ➔ **В основе проектного решение** → работа авторизованных и неавторизованных пользователей с четырьмя базами данных: организаторов, мест, событий и анонсов.
- ➔ Для формирования баз данных предполагается, как **«model generated data»** (при первичном создании данных о местах и событиях авторизованными пользователями), и **«sensor generated data»** (в отношении базы данных анонсов за счет интеграции с АИС «PRO.Культура»). База данных организаторов формируется из авторизированных пользователей в момент регистрации.
- ➔ Визуализация данных осуществляется в форме **привычного календаря (планинга)**. Возможно увидеть весь месяц целиком или конкретный интересующий день (информация о дне представляется списком, а не сеткой). Возможно отфильтровать информацию по периоду, организатору, месту, территориальному признаку.
- ➔ **Два типа** авторизированных пользователей с различными правами: организаторы и администраторы. Публикация данных осуществляется только администраторами.

➔ Карта данных



➔ Визуализация решения

Главная страница до авторизации

- просмотр календаря событий;
- просмотр афиши мероприятий;
- просмотр базы данных организаторов (публичные данные);
- просмотр базы данных мест (публичные данные);
- отмечать интересующие события с целью получения напоминания о них через выбранный канал связи;
- заносить событие в свой личный Гугл-календарь;
- оставлять отзыв о событии.

ЕДИНЫЙ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Афиша

Фестиваль любительских театров «Огни рамы»

Всероссийская акция «Культурный марафон»

Новогодняя программа для детей «МультиГрад»

ВОЙТИ

+ **ОРГАНИЗАТОРЫ**
+ **МЕСТА**

НОЯБРЬ, 2020

+ Добавить место
+ Добавить событие

Фильтры	25	26	27	28	29	30	1
Период							
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Все время Сегодня Неделя Месяц </div>							
Сфера деятельности							
<input style="width: 100%;" type="text" value="v"/>							
Район / округ							
<input style="width: 100%;" type="text" value="v"/>							
Площадка							
<input style="width: 100%;" type="text" value="v"/>							
Организатор							
<input style="width: 100%;" type="text" value="v"/>							

➔ Визуализация решения

Главная страница после авторизации:

- все опции неавторизованного пользователя
- добавить место;
- добавить событие;
- просмотреть данные в форме таблицы;
- выгрузить данные таблицей Excel;
- просмотреть системные уведомления;
- ознакомиться с руководством пользователя;
- дополнительно доступна фильтрация по критериям «Мои» и «На согласовании»

ЕДИННЫЙ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

Афиша

- Фестиваль любительских театров «Огни рамы»
- Всероссийская акция «Культурный марафон»
- Новогодняя программа для детей «Мультиград»

ШЕВЦОВА ЕКАТЕРИНА

Как работает система ЕКС?
Уведомления 12
Профиль
Выход

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕСТА

НОЯБРЬ, 2020

ВСЕ МОИ На согласовании 2

Добавить место Добавить событие

Период	25	26	27	28	29	30	1
Сфера деятельности							
Район / округ							
Площадка							
Организатор							

Показать таблицей

➔ Визуализация решения

РЕГИСТРАЦИЯ

Наименование организации

Контактный телефон

Электронная почта

Сайт организации

Социальные сети

Адрес офиса

Сфера деятельности

ФИО Руководителя

Уполномоченное лицо по работе с Единым календарем событий

ФИО контактного лица

Контактный телефон организатора

Электронная почта организатора

НАПРВИТЬ ЗАЯВКУ

Форма для регистрации на портале

Карточка организатора после регистрации на портале

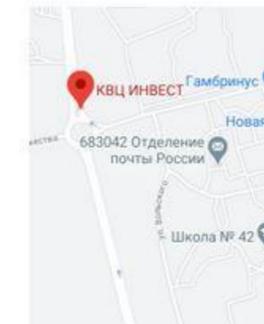
Творческое объединение «Идея»



Организатор событий
 Направления работы: культура и отдых, образование
 Руководитель: Найчук Вячеслав Дмитриевич

Творческое объединение работает с 2015 года. Организуем фестивали, конкурсы, акции, медиа-проекты «Смотрите сами», «Безбилетники», организуем прямые трансляции мероприятий

Адрес офиса : Северо-Восточное ш., 27, Петропавловск-Камчатский, Камчатский край, 683000 (здание КВЦ-ИНВЕСТ)



Контактный телефон:
 8 (***) ***_****
 8 (***) ***_****

Электронная почта организатора:
xxxxxxx@yandex.ru



Предстоящие события организатора:
[Фестиваль «В ритме молодежи» \(25 ноября 2020 года\)](#)
[Чемпионат «Живые шахматы» \(04 декабря 2020 года\)](#)

[Смотреть все предстоящие события](#)

Портфолио организатора
 В настоящее время нет информации

Медиатека



➔ Визуализация решения

«Оскар и Розовая Дама»

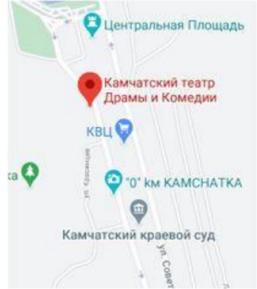


20 ноября
Вс, 18:00 – 20:00
Спектакль

Притча о 12 волшебных днях в двух действиях (по мотивам одноименного романа Эрика-Эмманюэля Шмитта, в постановке Юрия Александровна)

Целевая аудитория: широкая аудитория
Возрастные ограничения: 12+
Условия участия: по билетам 500 – 1 200 руб.
Место: Камчатский театр драмы и комедии

Адрес: ул. Ленинская, 75, Петропавловск-Камчатский, Камчатский край, 683000



Организатор: КГАУ «Камчатский театр драмы и комедии»
Контактный телефон:
8 (4152) 420-294
8 (4152) 300-377
Электронная почта организатора:
kanat2006@yandex.ru

РЕДАКТИРОВАТЬ **ДОБАВИТЬ АНОНС В АФИШУ** **ПОСМОТРЕТЬ СТАТИСТИКУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

Открывается анкета анонса

Открывается анкета события с заполненными активными полями для редактирования

Открывается счетчик откликов на «ИНТЕРЕСНО», данные по тем, кто попросил напомнить, оценка и комментарии

«Оскар и Розовая Дама»

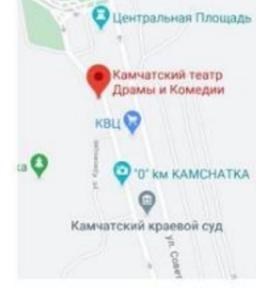


20 ноября
Вс, 18:00 – 20:00
Спектакль

Притча о 12 волшебных днях в двух действиях (по мотивам одноименного романа Эрика-Эмманюэля Шмитта, в постановке Юрия Александровна)

Целевая аудитория: широкая аудитория
Возрастные ограничения: 12+
Условия участия: по билетам 500 – 1 200 руб.
Место: Камчатский театр драмы и комедии

Адрес: ул. Ленинская, 75, Петропавловск-Камчатский, Камчатский край, 683000



Организатор: КГАУ «Камчатский театр драмы и комедии»
Контактный телефон:
8 (4152) 420-294
8 (4152) 300-377
Электронная почта организатора:
kanat2006@yandex.ru

ИНТЕРЕСНО **ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ**

Наполнить?

ВЫБЕРИТЕ УДОБНЫЙ СПОСОБ:

- Введите свой номер телефона, куда отправить смс:
+7-__-__-__-__
 за 7 дней за 1 дней
 за 3 дня в день
- Введите адрес почты:
- Добавить в календарь

ГОТОВО!

Хотите оставить комментарий?

ГОТОВО!

Карточка события для организатора события

Карточка события для посетителя сайта

➤ Текущее состояние проекта

К настоящему моменту в целях реализации проекта:

- Проработаны гипотезы, проведен анализ спроса на предложение
- Проведено несколько социологических срезов на тему качества информационного освещения культурно-массовых событий в Камчатском крае, а также анализ практики планирования в среде организаторов
- Разработана концепция: структура сайта, макеты страниц, продуман функционал для различных типов пользователей
- Началось программирование прототипа (доступен по ссылке <https://pk.hitmarker.pro/>)

➔ План реализации проекта

Реализация концепта планируется согласно следующему графику:

- Презентация проекта (24 ноября 2020 года);
- Подготовка технического задания (до 15 декабря 2020 года);
- Определение подрядчика проектного решения (до 25 января 2021 года);
- Создание нормативной правовой базы работы ресурса (до 15 февраля 2021 года);
- Ввод в опытную эксплуатацию (до 01 марта 2021 года);
- Определение тестовой группы (до 01 марта 2021 года);
- Подготовка руководства для пользователей (до 01 марта 2021 года);
- Обучение пользователей тестовой группы (до 10 марта 2021 года);
- Выявление и устранение недостатков (до 25 марта 2021 года);
- Ввод в производственную эксплуатацию (до 01 апреля 2021 года);
- Определение и реализации маркетинговой стратегии для привлечения пользователей (до 01 марта 2021 года);
- Обеспечение пользовательского сопровождения (до 01 марта 2021 года).

➔ Запрос на ресурсы

- ➔ По предварительным оценкам разработчиков информационных систем создание подобного информационного ресурса потребует не менее 250 тыс. рублей
- ➔ Реализация проекта потребует команды: координаторов и администраторов (в случае реализации проекта в рамках мероприятий государственной стратегии цифрового развития такими администраторами могут стать специалисты органов власти – каждое ведомство и так ведет работу по планированию и информационному сопровождению, дополнительных трудозатрат реструктуризация этой деятельности не потребует, наоборот – система призвана их оптимизировать)
- ➔ В случае коммерциализации проекта необходимо для оперативности работы с системой необходимо не менее шести администраторов, за которыми будут закреплены определенные сферы

➤ Финансирование проекта и перспективы

- Финансирование проекта возможно в виде перераспределения бюджетных ассигнований в рамках плана мероприятий по цифровой трансформации в Камчатском крае (главным распорядителем и средств может выступать Министерство цифрового развития Камчатского края)
- Возможна коммерциализация проекта и привлечение инвесторов (в том числе из заинтересованных организаторов) либо краудфандинговый подход.
- Перспективно рассмотреть проект в рамках интеграции с гиперприложениями, которые сейчас разрабатываются такими компаниями, как Сбербанк, Яндекс, Тинькофф Банк, так как в перспективе развития ресурса целесообразна Интеграция в него единой кассовой системы

Уважаемые коллеги!

Спасибо за внимание!